

§1

[Definicje]

1. Organizator Promocji – Firma Produkcyjno Handlowo Usługowa „OPTIMA” Dawid Foszcz z siedzibą w Krośnie.
2. Promocja – kampania promocyjna prowadzona przez Organizatora Promocji pod hasłem „MAJÓWKA”, na warunkach i w terminach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Umowa Abonencka – Umowa o Świadczenie Usług przez Organizatora Promocji zawarta na czas nieokreślony dla usługi internetowej: 5G WIFI 5 Mbit, 5G WIFI 7 Mbit, 5G WIFI 8 Mbit.
4. Przystąpienie do Promocji – data zawarcia w czasie obowiązywania Promocji – przez Uczestnika Promocji – Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
5. Okres rozliczeniowy – okres jednego miesiąca, za który dokonywane są rozliczenia należności Abonenta wobec Dostawcy usług z tytułu świadczonych Usług, rozpoczynający się pierwszego dnia miesiąca i kończący się ostatniego dnia miesiąca.

§2

[Czas trwania Promocji]

Promocja trwa od 1 maj 2014 roku do 31 październik 2014 roku włącznie.

§3

[Uczestnicy Promocji]

1. Promocja przeznaczona jest dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych, które na dzień przystąpienia do promocji spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie tj.:
 - a. są aktualnymi Abonentami Organizatora Promocji w zakresie jakiegokolwiek z usług internetowych oferowanych przez Organizatora Promocji lub zamierzają zostać Abonentami Organizatora Promocji;
 - b. nie zalegają względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - c. podpiszą z organizatorem Promocji w trakcie obowiązywania Promocji Umowę Abonencką lub Aneks do Umowy Abonenckiej nie objętej inną promocją, w zakresie wybranej usługi objętej promocją.
2. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji.
3. Do Promocji mogą przystąpić także, po spełnieniu wszystkich warunków niniejszego regulaminu, osoby zamieszkujące domy wolnostojące, bądź w zabudowie szeregowej, z tym zastrzeżeniem, że w takich przypadkach może zachodzić konieczność poniesienia przez Uczestnika Promocji pełnych kosztów podłączenia usługi zgodnie z kosztorysem przedstawionym przez Organizatora Promocji.

§4

[Zasięg Promocji]

Promocja jest organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji, na tych obszarach, na których Organizator Promocji świadczy usługi objęte niniejszą promocją.

§5

[Profity]

1. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 niniejszego regulaminu, posiadających własne urządzenia odbiorcze w technologii 5GHz lub przyłączających się do sieci Organizatora Promocji na własnych urządzeniach odbiorczych w technologii 5GHz:
 - a. Opłata aktywacyjna zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 300 zł;
 - b. Opłata instalacyjna w przypadku, gdy urządzenia są już poprawnie zamontowane zostaje obniżona do 0 zł; wartość przyznanej ulgi 100 zł;
 - c. Opłata instalacyjna zostaje obniżona do 50 zł; wartość przyznanej ulgi 50 zł;
2. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 niniejszego regulaminu, posiadających wypożyczone w poprzednich promocjach urządzenia odbiorcze w technologii 5GHz;
 - a. Opłata aktywacyjna na Pakiet 5G WIFI 5 Mbit zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 300 zł;
 - b. Opłata aktywacyjna na Pakiet 5G WIFI 7 Mbit zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 300 zł;
 - c. Opłata aktywacyjna na Pakiet 5G WIFI 8 Mbit zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 300 zł;
 - d. Opłata instalacyjna zostaje obniżona do 0 zł, wartość przyznanej ulgi 100 zł.
 - e. Abonent przestaje ponosić dodatkowe comiesięczne koszty wypożyczenia zestawu odbiorczego 10 zł.
3. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 niniejszego regulaminu, nieposiadających własnych urządzeń odbiorczych w technologii 5GHz.
 - a. Opłata aktywacyjna na Pakiet 5G WIFI 5 Mbit zostaje obniżona do 100 zł, wartość przyznanej ulgi 200 zł;
 - b. Opłata aktywacyjna na Pakiet 5G WIFI 7 Mbit zostaje obniżona do 100 zł, wartość przyznanej ulgi 200 zł;
 - c. Opłata aktywacyjna na Pakiet 5G WIFI 8 Mbit zostaje obniżona do 100 zł, wartość przyznanej ulgi 200 zł;
 - d. Opłata instalacyjna zostaje obniżona do 50 zł, wartość przyznanej ulgi 50 zł.
 - e. Dostawca udostępni Abonentowi Urządzenie odbiorcze bez dodatkowej opłaty za udostępnienie.
4. Profity w Promocji dla wszystkich jej Uczestników określonych w §3 niniejszego regulaminu:
 - a. Abonament na Pakiet 5G WIFI 5 Mbit zostaje obniżony do 35 zł, wartość przyznanej ulgi 960 zł;
 - b. Abonament na Pakiet 5G WIFI 7 Mbit zostaje obniżony do 40 zł, wartość przyznanej ulgi 1560 zł;
 - c. Abonament na Pakiet 5G WIFI 8 Mbit zostaje obniżony do 45 zł, wartość przyznanej ulgi 1920 zł;

5. Po upływie okresu trwania zobowiązania promocyjnego, Abonent utrzyma niezmienną cenę Pakietu Promocyjnego zgodnie z Cennikiem Organizatora Promocji.

§6

[Przyznanie Profitów]

1. Warunkiem przyznania profitów określonych w §5 niniejszego regulaminu jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Organizatora Promocji w zakresie wybranej usługi internetowej przez 24 miesiące, licząc od dnia Przystąpienia do Promocji (dzień podpisania Umowy na warunkach Promocji lub aneksu do Umowy na warunkach Promocji).
2. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy Abonenckiej zawartej na warunkach określonych w §5 regulaminu Promocji przez Uczestnika Promocji lub przez Organizatora Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Promocji, przed upływem okresu zobowiązania określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do uiszczenia na rzecz Organizatora Promocji, bez uprzedniego wezwania, kwoty nie przekraczającej ulgi przyznanej mu w związku z przystąpieniem do Promocji tj. w wysokości:
 - a. 960 zł dla Pakietu 5G WIFI 5 Mbit (słownie: dziewięćset sześćdziesiąt złotych) brutto,
 - b. 1560 zł dla Pakietu 5G WIFI 7 Mbit (słownie: jeden tysiąc pięćset sześćdziesiąt złotych) brutto,
 - c. 1920 zł dla Pakietu 5G WIFI 8 Mbit (słownie: jeden tysiąc dziewięćset dwadzieścia złotych) brutto,oraz kwoty przyznanej ulgi na Aktywację i Instalacje z której Uczestnik Promocji skorzystał określonej w §5 ust.1 lub §5 ust.2 lub §5 ust.3, pomniejszonej o proporcjonalną wartość ulgi za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania.
3. Zobowiązania, o których mowa w niniejszym paragrafie, Uczestnik Promocji potwierdzi własnoręcznym podpisem złożonym na egzemplarzu Umowy Abonenckiej lub Aneksu do Umowy Abonenckiej.

§7

[Faktury elektroniczne i korespondencja e-mail]

1. Przystępując do Promocji w zakresie usługi internetowej, Uczestnik Promocji wyraża zgodę na:
 - a. wystawianie i przysyłanie faktur za usługi telekomunikacyjne świadczone przez Organizatora Promocji w formie elektronicznej („Akceptacja”) na e-mail wskazany przez Uczestnika Promocji w Umowie Abonenckiej.
 - b. na dostarczanie na e-mail wskazany w Umowie potwierdzeń, proponowanych zmian, jak również informacji o zmianach („Zezwolenie”) zgodnie z ust.8 pkt b) Umowy Abonenckiej.
2. Uczestnik Promocji może cofnąć „Akceptację” i „Zezwolenie”, o których mowa powyżej wyłącznie w formie pisemnej, w dowolnym momencie korzystania z warunków Promocji, przy czym cofnięcie zgody na wystawianie i przysyłanie faktur w formie elektronicznej lub cofnięcie „Zezwolenia” oznaczać będzie rezygnację z warunków Promocji, a Abonent korzystał będzie z zamówionych usług na standardowych warunkach wynikających z Cennika usług telekomunikacyjnych.
3. W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji „Akceptacji” o której mowa powyżej, Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej począwszy od Okresu Rozliczeniowego, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu „Akceptacji” chyba, że powiadomienie o wycofaniu „Akceptacji” zostało złożone po wystawieniu faktury elektronicznej, w takim przypadku Organizator Promocji zaprzestanie wystawiania i przysyłania temu odbiorcy faktur w formie elektronicznej od Okresu Rozliczeniowego następującego po Okresie Rozliczeniowym, w którym otrzymał powiadomienie od Uczestnika Promocji o wycofaniu „Akceptacji”.
4. W przypadku cofnięcia przez Uczestnika Promocji „Zezwolenia” o którym mowa powyżej, Organizator Promocji zaprzestanie dostarczania na e-mail wskazany w Umowie potwierdzeń, proponowanych zmian, jak również informacji o zmianach zgodnie z ust.8 pkt b) Umowy Abonenckiej od początku Okresu Rozliczeniowego następującego po Okresie Rozliczeniowym w którym otrzymano cofnięcie „Zezwolenia” przez Uczestnika Promocji.

§8

[Reklamacje i skargi]

1. Reklamacje i skargi można składać zgodnie z zapisami Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji.

§9

[Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy regulamin jest regulaminem szczególnym w stosunku do Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji i obowiązuje tylko w czasie trwania Promocji oraz w trakcie realizacji Umów Abonenckich zawartych na warunkach Promocji.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez Organizatora Promocji, Umowy Abonenckiej oraz obowiązujące przepisy polskiego prawa.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie w trakcie obowiązywania Promocji możliwość rozszerzenia katalogu Uczestników Promocji, profitów, a także zmiany czasu obowiązywania Promocji w drodze podpisanego przez Organizatora Promocji aneksu do niniejszego regulaminu ogłoszonego w sposób, w jaki ogłoszona jest Promocja.
4. Każdy z Uczestników Promocji poprzez przystąpienie do Promocji akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
5. Niniejszy regulamin będzie dostępny do wglądu w Biurach Obsługi Klienta Organizatora Promocji.
6. Promocji „MAJÓWKA”, nie można łączyć z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora Promocji.
7. Niniejszy regulamin nie wyłącza możliwości podpisania Umowy Abonenckiej z Organizatorem Promocji na zasadach ogólnych.